

Plan Komunikacji 2018 ROK

I poł. 2018	Poinformowanie ponowne potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia w kolejnych latach realizacji budżetu LSR. Ponowne przekazanie informacji o możliwości aplikowania.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz o dalszej możliwości aplikowania	- Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy	- Artykuły w prasie lokalnej (styczeń – luty 2018r.) - Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) (styczeń – luty 2018r.) - Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. (bieżące informacje od stycznia do czerwca 2018 r.) - Spotkania informacyjno-konsultacyjne (marzec – kwiecień 2018 r.) - Ankieta w wersji papierowej lub elektronicznej wypełniana przez beneficjentów (czerwiec 2018 r.)	- Liczba artykułów w prasie lokalnej (1szt.) - Liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych (13szt.) - Liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. (1 szt.) - Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych (1 szt.) - Liczba wypełnionych ankiet monitorujących postęp realizacji LSR (25 szt.)	5.000,00 zł.	- Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR (30 osób) - Liczba uczestników spotkań informacyjnych - konsultacyjnych (30 osób) - Liczba otrzymanych ankiet zwrotnych (25 szt.)
II poł. 2018	Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR oraz wstępnych efektach dotychczasowych działań	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- Artykuły w prasie lokalnej, (grudzień 2018r.) - Ulotki, (listopad 2018 r.) - Plakaty. (listopad 2018 r.)	- Liczba artykułów w prasie lokalnej (1 szt.) - Liczba wydanych ulotek (1000 szt.) - Liczba wydanych plakatów (14szt.)	2.000 zł.	Liczba osób, które zapoznały się z informacją o LSR i jej efektach poprzez: założone wskaźniki (1250 osób)