

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI – Rok 2017

ZAKŁADANE WSKAŹNIKI W OPARCIU O PLANOWANY BUDŻET DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH (FINANSOWANYCH W RAMACH PODDZIAŁANIA „KOSZTY BIEŻĄCE I AKTYWIZACJA”) ORAZ PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet	Planowane efekty
I poł. 2017	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych dla potencjalnych beneficjentów (kryteria wyboru projektów i sposób ich rozliczania)	Kampania szkoleniowa nt. zasad oceny projektów i rozliczenia	- Wszyscy potencjalni beneficjenci obszaru LGD	Spotkania informacyjno-szkoleniowe (styczeń – kwiecień 2017r.)	- Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych (2 szt.)	2.000,00 zł.	- Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR (50 osób)
II poł. 2017	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji potencjalnych beneficjentów w LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy i wniosków o płatność	Potencjalni Beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- Ankieta w wersji papierowej oraz elektronicznej (rozsyłana na adresy e-mail potencjalnych beneficjentów) (wrzesień – październik 2017r.)	- Ankiety rozesłane do min. 50% uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych oraz osób korzystających z doradztwa w biurze	300,00 zł.	zwrot ankiet na poziomie min. 25%